Quotidiano Reggio Emilia
Direttore: Stefano Scansani

GAZZETTA DI REGGIO

10-GEN-2020
da pag. 30
www.datastampa.it

VAL D'ENZA

Nuovi agenti di polizia L'Unione non riesce a partecipare al bando

VAL D'ENZA. Dei 138 posti nella polizia locale in Emilia Romagna messi a bando dalla Regione, per la Val d'Enza non ce n'è nessuno. Nonostante la difficile situazione di sott'organico, che vede 27 agenti per otto Comuni invece dei 42 che dovrebbe avere un territorio così vasto, per l'Unione è impossibile partecipare al bando.

«Il patto di stabilità fra gli enti dello Stato prevede un tetto alle assunzioni che giustamente devono avere una copertura finanziaria e altri requisiti relativi ai diversi servizi interessati – spiega il presidente dell'Unione, Franco Palù – Gli enti di secondo livello come le Unioni, per la filosofia stessa della legge che le ha programmate, non hanno capacità assunzionale, sono i Comuni facenti parte delle Unioni che cedono quote di capacità assunzionale. Gli enti, Comuni e Unioni che hanno partecipato al bando della Regione sono dotati di capacità assunzionale che permette loro l'assunzione a tempo indeterminato. Questa capacità doveva essere tale entro il 31 ottobre 2019 per poter aderire al bando regionale, ma a quella data non avevamo la capacità e soprattutto non avevamo un comandante del corpo che potesse fornirci i dati necessari e la linea da seguire per il potenziamento e il rilancio del corpo di polizia locale».

Franco Palù

«Non si può non sottolineare che la ripetuta modifica delle regole relative alle assunzioni delle pubbliche amministrazioni, addirittura talvolta nello stesso anno, solleva numerose difficoltà operative e soprattutto rende difficile la programmazione pluriennale del fabbisogno del personale. Nelle prossime settimane, congiuntamente col comandante Stefano Gulminelli, presenteremo la programmazione delle assunzioni a tempo determinato che contiamo di stabilizzare con le prossime leggi di bilancio». —

Da.Al.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DATA STAMPA
MONITORAGGIO MEDIA, ANALISI E REPUTAZIONE